

業界団体 トップに 聞く

日本フォーマル協会

萩原富雄理事長

改元や東京五輪の公式な場の機会増える



応する服や関連商品を作る企業は多くあります。当協会は、フォーマル文化を普及・啓発し、フォーマル市場全体を盛り上げることが設立の主旨です。

——来年には元号が変わり、再来年には東京五輪が開かれる。日本で国際的に注目される公式行事が増える。
今回の改元は、史上初めて、事前に準備ができる改元となりま

——検定（スペシャリスト養成講座）の受講者数は、最近、増加傾向にあり、フォーマルメーカーや小売店の販売員に加えて、個人の受講者や、メンズの販売員の受講も増えています。過去に受講した人の再受講が増えているのも特徴です。持っている知識を再確認するとともに、時代とともに変化するフォーマルスタイルを学びたいというニーズの現われでしょう。

■日本フォーマル協会 フォーマルスタイルの普及や関連産業の振興を目指す組織として76年に設立。マーケット調査・研究、イベント開催、フォーマルスペシャリスト養成などが主な事業。現在の会員数は79社。

——型をわきまえ基本を押さえた上で独自のスタイルを作るのが「型破り」です。フォーマルも同じことです。フォーマルの装いを楽しくするために、基本を理解し、場をわきまえた上で自分らしい装いをするのが大切です。

オケーションが広がるでしょう。ドレスコードとは、人が集まる場所で、他者に不快感を与えないようにするためのものです。歌舞伎役者さんの言葉ですが、でたらめをするのは「形なし」

——型をわきまえ基本を押さえた上で独自のスタイルを作るのが「型破り」です。フォーマルも同じことです。フォーマルの装いを楽しくするために、基本を理解し、場をわきまえた上で自分らしい装いをするのが大切です。